

OKRUHY TÉM NA ŠTÁTNU SKÚŠKU 1. STUPŇA ŠTÚDIA
ŠTUDIJNÝ PROGRAM : MEDZINÁRODNÉ PODNIKANIE S AGRÁRNymi
KOMODITAMI

Medzinárodná ekonomika a manažment

1. Teória spotrebiteľa: Preferencie a užitočnosť, rozpočtové obmedzenie, optimálna voľba spotrebiteľa, analýza individuálneho dopytu, vlastnosti individuálneho dopytu spotrebiteľa.
2. Teória firmy: Produkcia firmy a produkčná funkcia. Náklady firmy a nákladové krivky. Optimálna stratégia firmy v krátkom a v dlhom období.
3. Trh a trhové štruktúry. Trhový dopyt, trhová ponuka a rovnováha na trhu. Dokonalá konkurencia a maximalizácia zisku. Individuálna ponuka firmy a trhová ponuka odvetvia. Trhové štruktúry nedokonalkej konkurencie a maximalizácia zisku.
4. Analýza makroekonomického vývoja v krátkom období: Model AD – AS, príčiny hospodárskych cyklov, makroekonomická politika štátu a jeho vplyv na riešenie nezamestnanosti a inflácie v krátkom období.
5. Analýza makroekonomického vývoja v dlhom období: Problém inflácie, hospodárskeho rastu a ich riešenia.
6. Makroekonómia otvorenej ekonomiky: Rovnováha v otvorenej ekonomike. Platobná bilancia, výmenné kurzy.
7. Teórie hospodárskej politiky - vývojové etapy. Predmet, ciele, nástroje, nositelia, koncepcie a hodnotenie hospodárskej politiky. Fázy hospodársko-politického rozhodovania. Globalizácia a hospodárska politika.
8. Poľnohospodárska politika, politika hospodárskej súťaže, sociálna politika, ekologická politika, dôchodková politika, cenová politika, štruktúrna politika a stabilizačná politika.
9. Teórie obchodu: Teória absolútnych výhod, Ricardov model. Heckscher-Ohlinova teória, Stolper-Samuelsonova veta. Tvorba obchodu vs. odklon obchodu. Obchod a výrobné faktory.
10. Analýza obchodnej politiky: Dovozné clá a kvóty. Exportné dotácie. Netarifné bariéry.
11. Medzinárodný obchod: Medzinárodný obchod a trhová štruktúra. Typy transakcií v medzinárodnom obchode. Výmenné kurzy a parita kúpnej sily. Flexibilné vs. fixné výmenné kurzy. Otvorená ekonomika a platobná bilancia.
12. Štandardizácia, adaptácia a globalizácie v medzinárodnom marketingu, hlavné faktory podporujúce štandardizáciu verus adaptáciu, dôvody pre formulovanie lokálnych stratégií v globálnom podnikaní.
13. Tvorba medzinárodného marketingového programu: produktové a cenové rozhodnutia.
14. Príležitosti a ohrozenia pre medzinárodné podnikanie a marketing, reaktívne a proaktívne dôvody, medzinárodné veľtrhy ako miesto pre podporu slovenských potravín v medzinárodnom meradle.
15. Ekonometrický model a etapy ekonometrického modelovania. Odhad parametrov ekonometrického modelu Metódou najmenších štvorcov. Špecifikácia ekonometrického modelu (funkčný tvar, umelé premenné).
16. Metódy riešenia úloh lineárneho programovania (LP), dualita v LP, ekonomická interpretácia optimálneho riešenia primárnej a duálnej úlohy LP.
17. Aplikácie lineárneho programovania v rozhodovaní a ekonomických analýzach: optimalizácia výroby, dopravné úlohy, maximalizácia toku v sieti. Aplikácie teórie grafov: Metóda kritickej cesty v analýze projektov, najkratšia cesta v sieti.

18. Financovanie podniku (vlastné a cudzie zdroje, interné a externé zdroje, náklady na kapitál, finančná páka)
19. Časová hodnota peňazí (súčasná a budúca hodnota peňazí, metódy hodnotenia investícií, PV, NPV, IRR a vplyv časovej hodnoty peňazí na hodnotu investícií)
20. Menová politika (inflácia a úroková miera, nástroje menovej politiky, ciele menovej politiky, menová politika ECB, transmisný mechanizmus menovej politiky)